

4.2.3.4 Überblick:

- Der Tauchreisemarkt ist ein **Nischenmarkt**, der **7 Prozent im Sportreise- und 0,3 Prozent im Veranstaltermarkt** ausmacht. Es handelt sich um ein **Angebots-Oligopol**, wobei kleinere Veranstalter überwiegen.
- Es herrscht ein angespannter Wettbewerb, insbesondere zwischen Spezialisten und Generalisten. Geschäftsaufgaben, Insolvenzen, Fusionen, Professionalisierungen und Verschiebungen der Kernaufgaben prägen den momentanen Tauchreisemarkt. Die Vorteile der Spezialisten gegenüber den Generalisten bestehen in Produkt-, Zielgebietskenntnis, Service, Beratung und einem Produkt mit Mehrwert.
- 50 Prozent der Tauchreiseveranstalter haben mehr bzw. weniger als 693 Kunden.¹ € 2,8 Mio. werden durchschnittlich pro Veranstalter pro Jahr umgesetzt, das entspricht einem Gesamtumsatz i.e.S. von ca. **€ 160 Mio.** Der Schwarzmarkt macht ca. **€ 50 Mio.** aus.² Der Hauptumsatz wird i.e.S. durch Ägypten und die Malediven, im Schwarzmarkt durch Kroatien, Italien, Österreich und Frankreich generiert.
- 1995 gibt es 35.000, 2002 zwischen **130.000 und 140.000 Kunden**. Der Tauchreisemarkt ist ein Wachstumsmarkt mit einer Steigerung seit 1995 um fast **400 Prozent**. Der gesamte Tauchreiseveranstaltermarkt, d.h. inklusive Schwarztouristik, zählt ca. **180.000 bis 190.000 Tauchtouristen**. Berücksichtigt man auch die Individualreisen, so beträgt der Markt – ein Verhältnis Pauschalreise : Individualreise von 1:4,2 vorausgesetzt – ca. **500.000 bis 600.000 Tauchtouristen**.³
- E-Commerce zählt momentan ca. **ein Sechstel** des gesamten Umsatzes der Reiseveranstalter i.e.S.⁴
- Mehr als jedes zweite Unternehmen betreibt E-Commerce. Die im Internet bekanntesten Unternehmen lauten: **Orca, Sub Aqua und Sun and Fun**.
- Die Reiseveranstalter nutzen die Kundenbindung im Internet noch nicht in vollem Maß, u.a. nutzt die Mehrheit Logfiles nicht. Die meisten wollen aber **in den nächsten zwei Jahren** in das Internet investieren.

1) Der Median beträgt 693 Kunden. Die durchschnittliche Kundenzahl beträgt 2293.

2) 46.125 * € 1207.

3) 131.000 * 4,2.

4) Unter der Berücksichtigung der o.g. Kriterien fällt er eventuell geringer aus.