

Bunaken Manado Tua Marine National Park

Tourismus, er zerstört, was er sucht, indem er es findet.

Einleitung:

Indonesien:

- 17.000 Inseln, davon 11000 keinen Namen, und 1000 sind unbewohnt
- 37 % aller bekannten Fischarten sind in Indonesien zu finden

Wo liegt Bunaken?

- 12km von Manado
- Äquator
- Gehört zu Provinz Nordsulawesi
- 6 Inseln inkl. Korallenriffe: Bunaken, Manado tua, Montehage, Siladen, Nain Islad, Nain Kecil
- 890 km²

Warum sollte man Bunaken schützen?

Gehört zu 10 besten Tauchrevieren: schönste Korallenriffe, senkrecht abfallende Korallenwände, Unterwasservulkane, Fischvielfalt, harte und weiche Korallen und Tierwelt z.B. Schildkröten, Blenny, Blaumoräne, spanische Tänzerin, Schildkröten, Barracudas, Rays, Sea snakes, (= alle tropischen Riffische). Durch Dynamitfischen oder Schiffsverkehr werden die Riffe und das Leben zerstört.

Wann entstand erste Idee für Nationalpark?

1975 Loky Herlambang hatte Idee vom Nusantara Diving Club in Bunaken. (Tauchpionier)
1989 erklärt Indonesische Regierung das Gebiet zum Marine Nationalpark

Wie steht es um den Tourismus im Nationalpark?

- Die Besucherzahlen steigen; aber Gruppen werden kleingehalten (4-6 Personen)
- Meistbesuchteste Inseln: Pulau Bunaken und Pulau Manado Tua
- Häufigste Besucher: Europäer aber auch Einheimische

Ordnungswidrigkeiten/ Probleme mit lokalen Bevölkerung:

- Überfischung führt zur Ausrottung wichtiger essbarer Fische
- Riffe beschädigt durch Netz- und Dynamitfischen
- Mangroven als Brennholz abgeholzt
- Plastiktüten werden von Insel ins Meer gespült

Vorteile und Nachteile des Tauchens in indonesischen Nationalparks:

Vorteile	Nachteile
1. Nationalparks nicht überfüllt	3. Mitarbeiter nicht gut ausgebildet
2. Toptauchreviere	4. Strömungen nicht nur horizontal sondern auch vertikal
	5. Wenig Dekokammern, schlechte medizinische Versorgung
	6. Transportwege miserabel, nicht immer ungefährlich

Anmerkung:

*Der Tauchtourismus ist stark vom Umweltschutz abhängig.
Die meisten Marine-Nationalparks sind Toptauchreviere.*